



SINDACATO
ITALIANO
LIBRAI E
CARTOLIBRAI



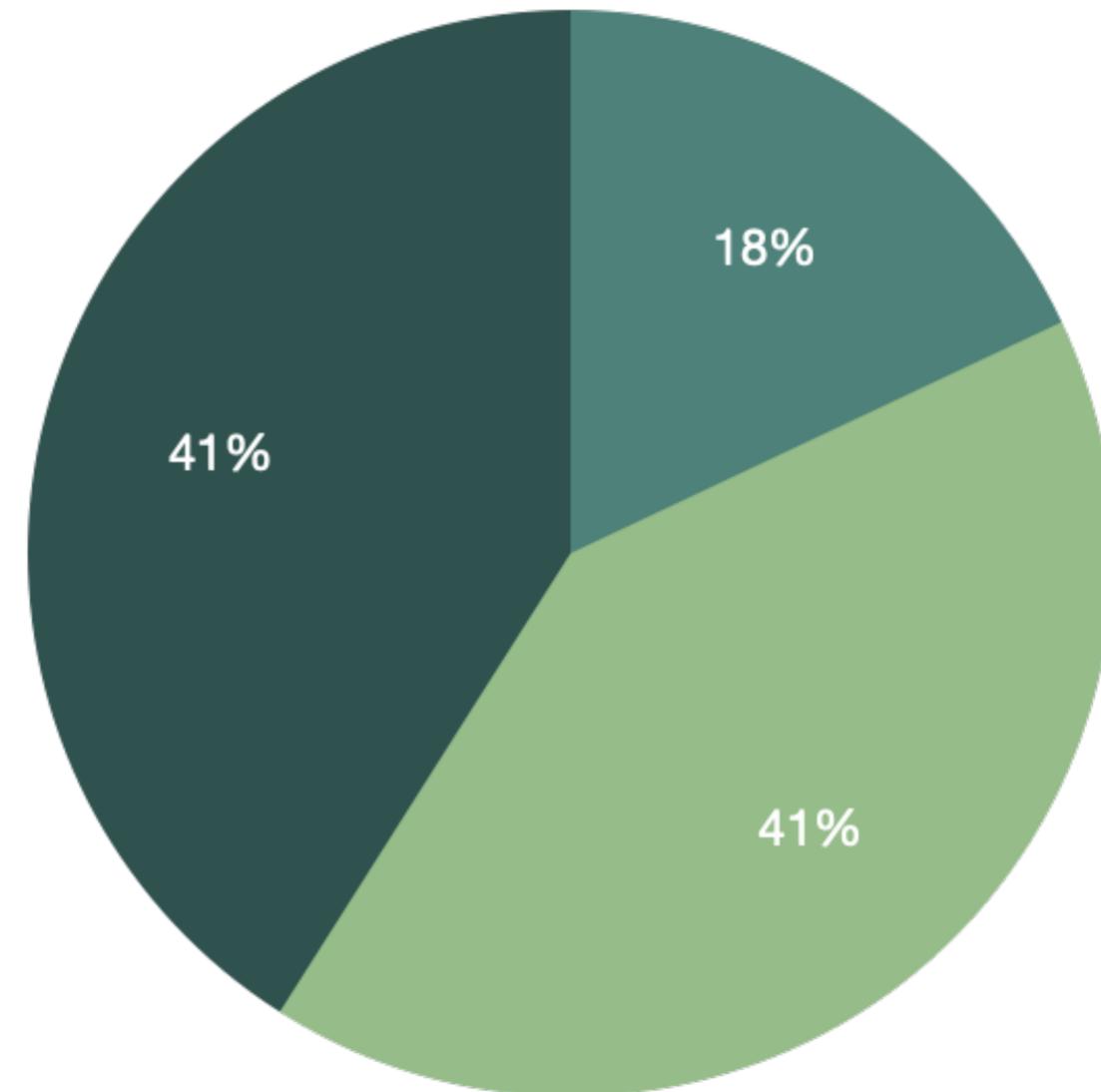
2023: LE LIBRERIE AI TEMPI DELL'INFLAZIONE

*Il sondaggio di Sil-Confesercenti e Swg sulle librerie italiane,
tra voglia di ripartire e aumento dei prezzi (anche di copertina)*

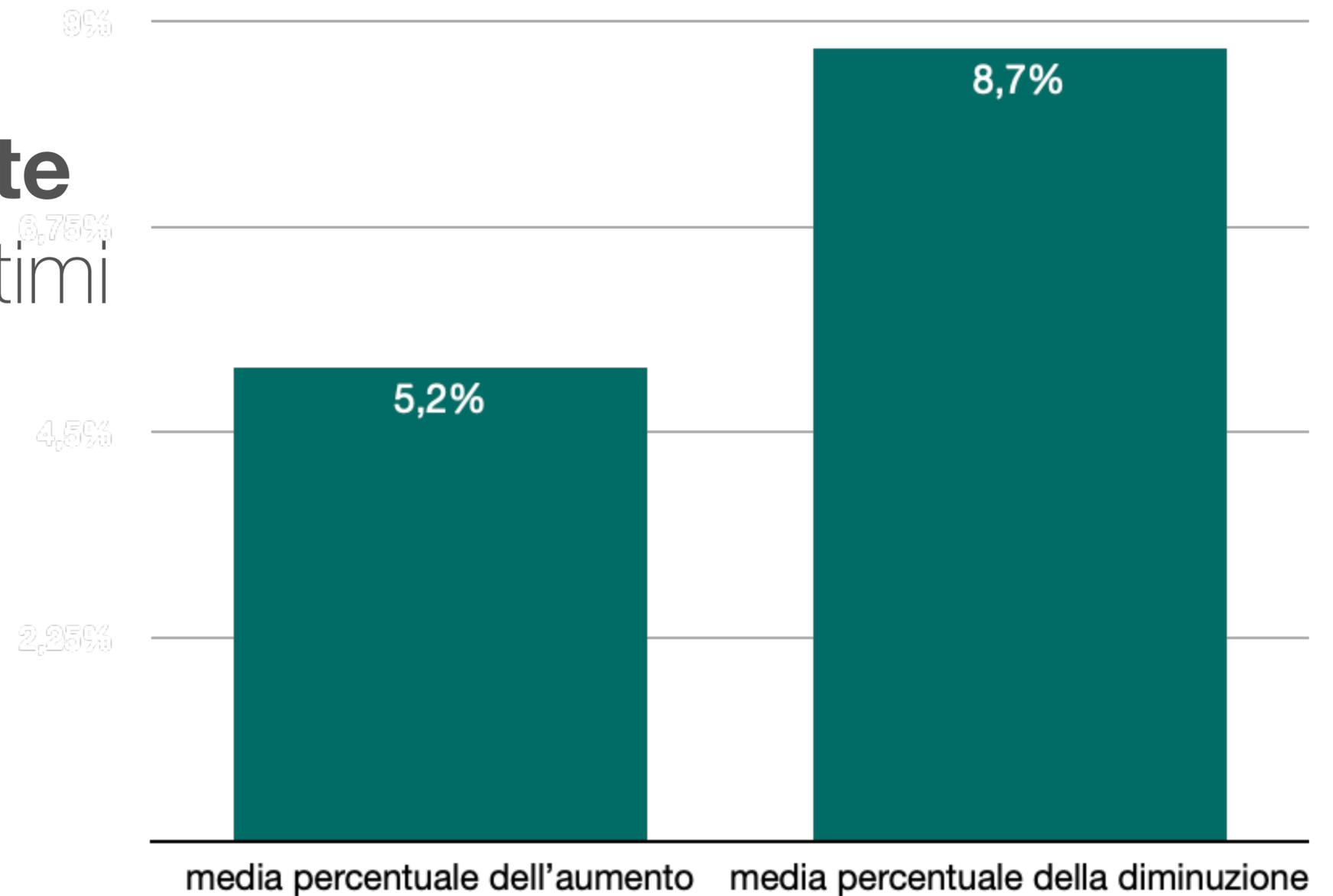
COSTI E PREZZI

Come sono andate
le sue vendite
negli ultimi dodici mesi,
rispetto ai dodici mesi
precedenti?

● In aumento ● Invariate ● In diminuzione

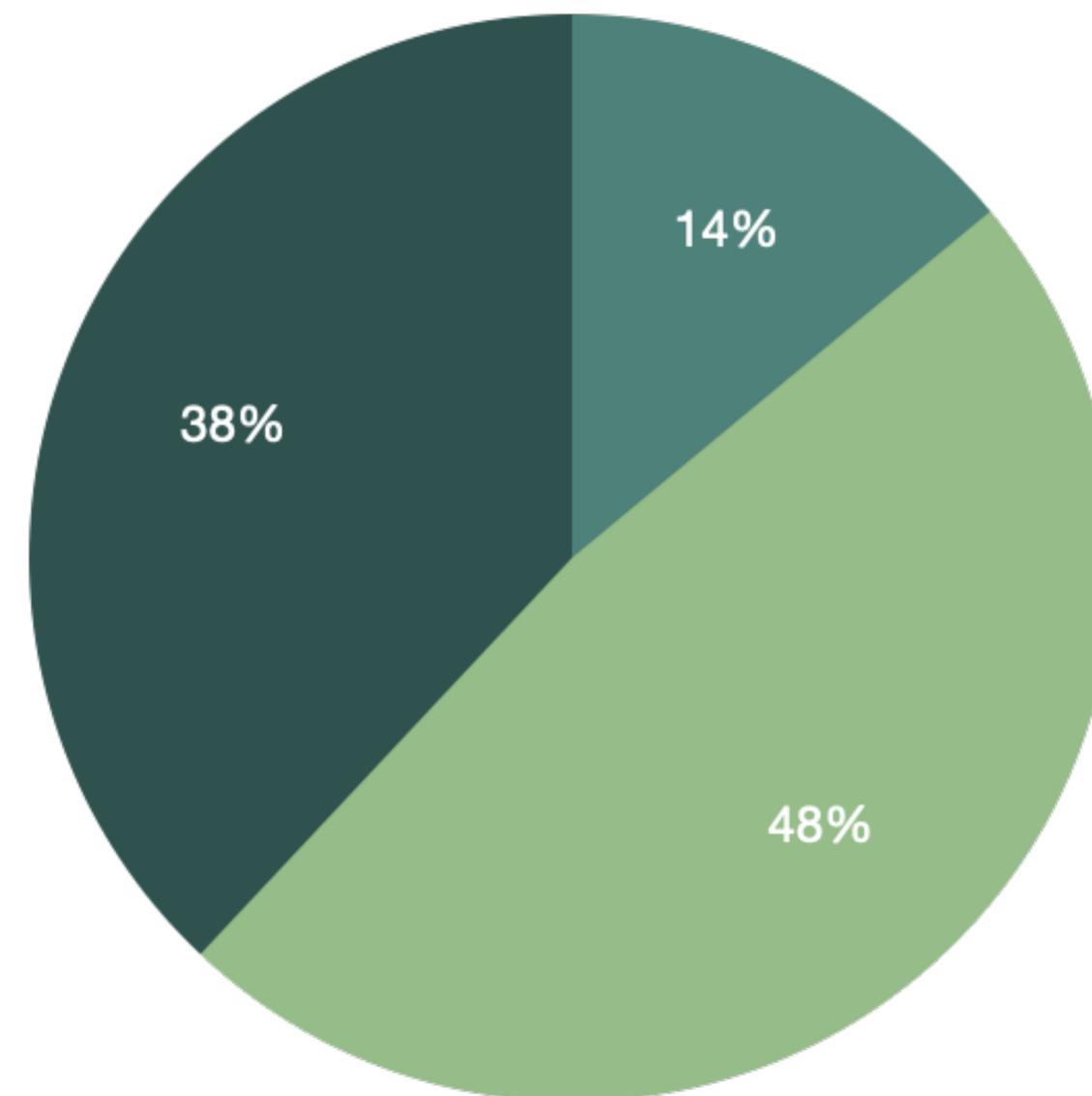


Quanto sono **diminuite/aumentate** le sue vendite negli ultimi dodici mesi?



● positive/molto positive ● stabili ● negative/molto negative

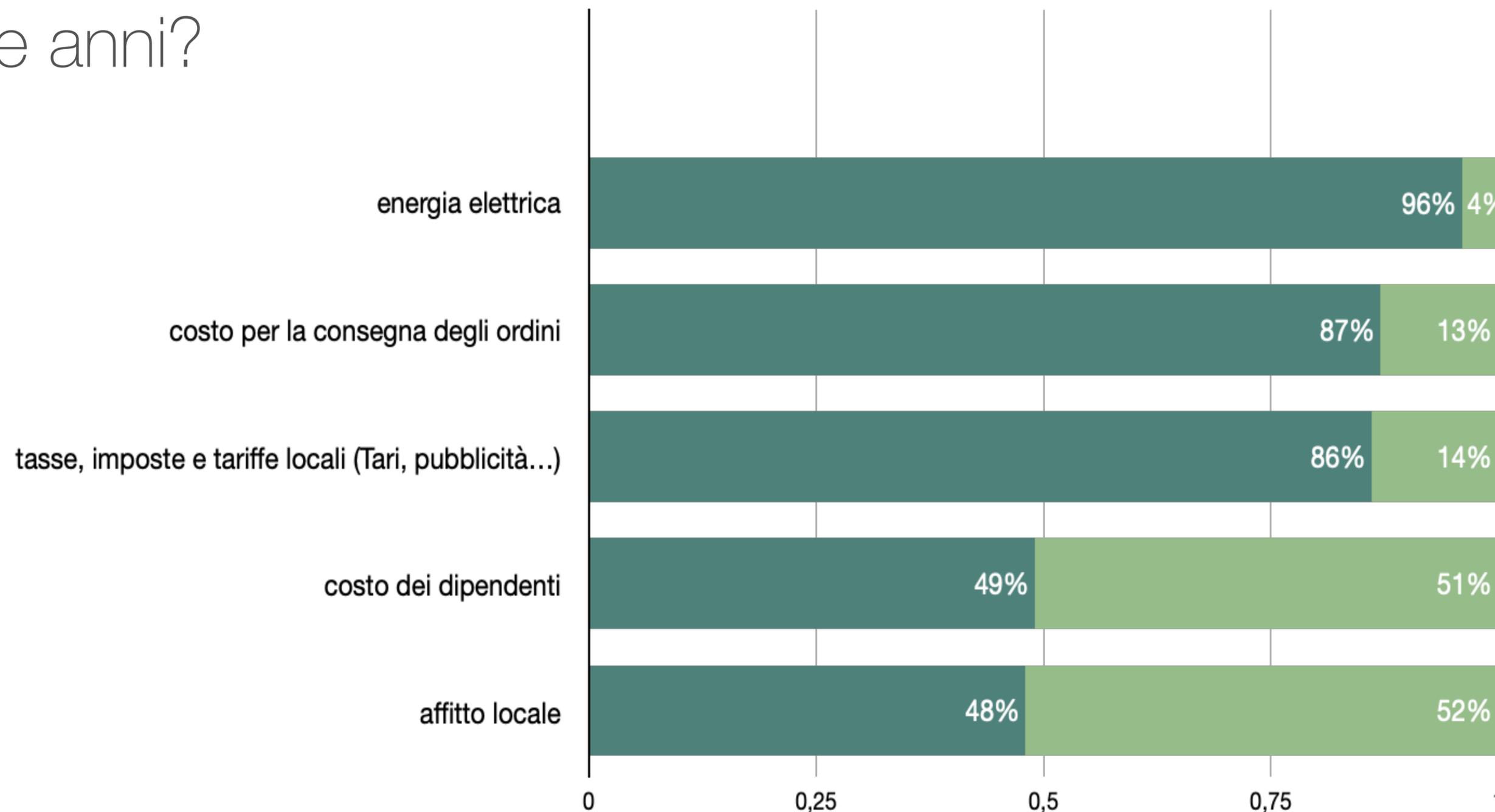
Quali sono le sue
previsioni di vendita
per il 2023?



Ha rilevato un **aumento dei costi** in questi ultimi due anni?

Sì

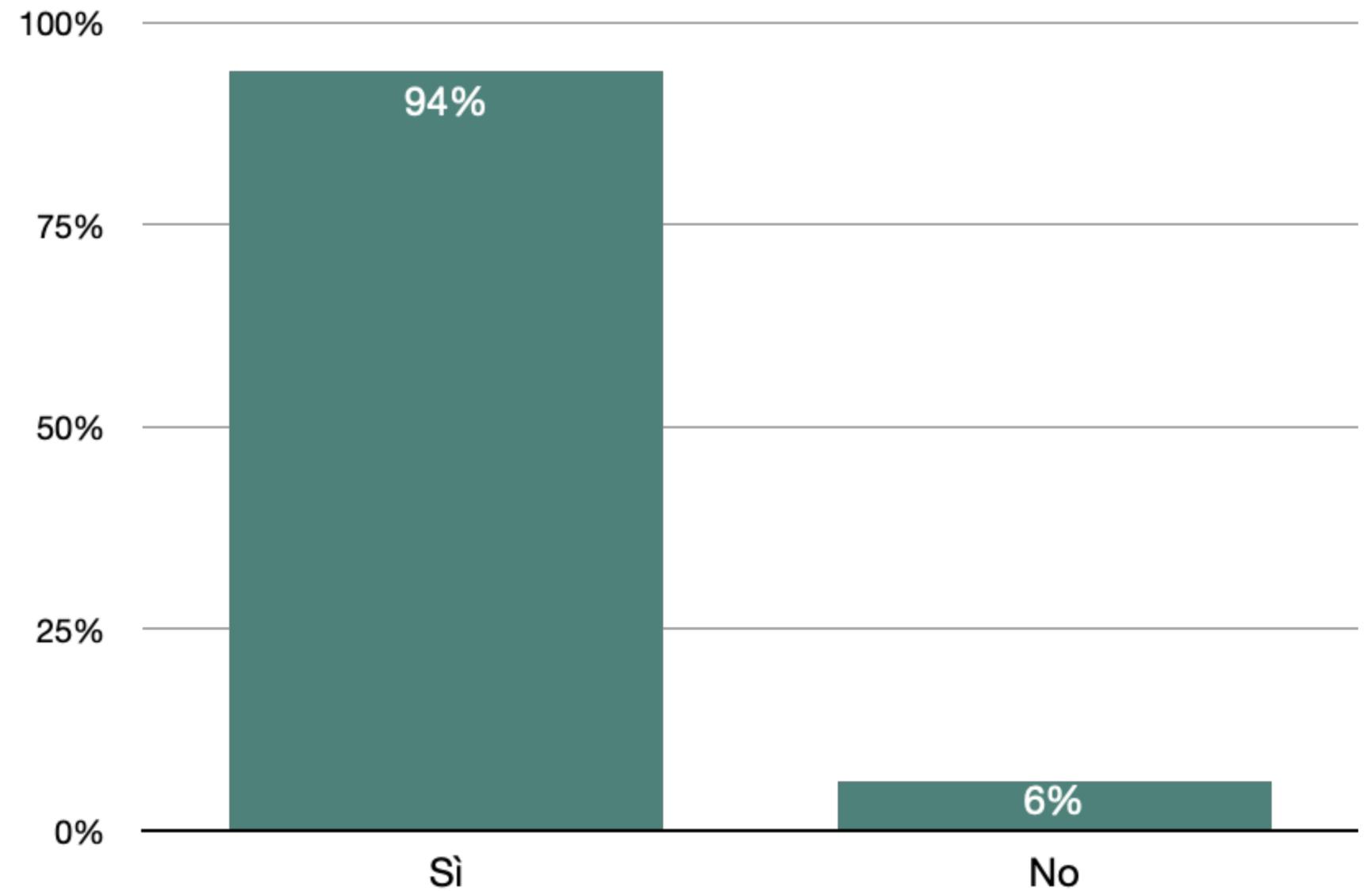
No



Qual è stato, in percentuale,
l'aumento complessivo
dei costi?

+20%

Nell'ultimo anno,
ha registrato **aumenti**
dei prezzi di copertina
dei libri?



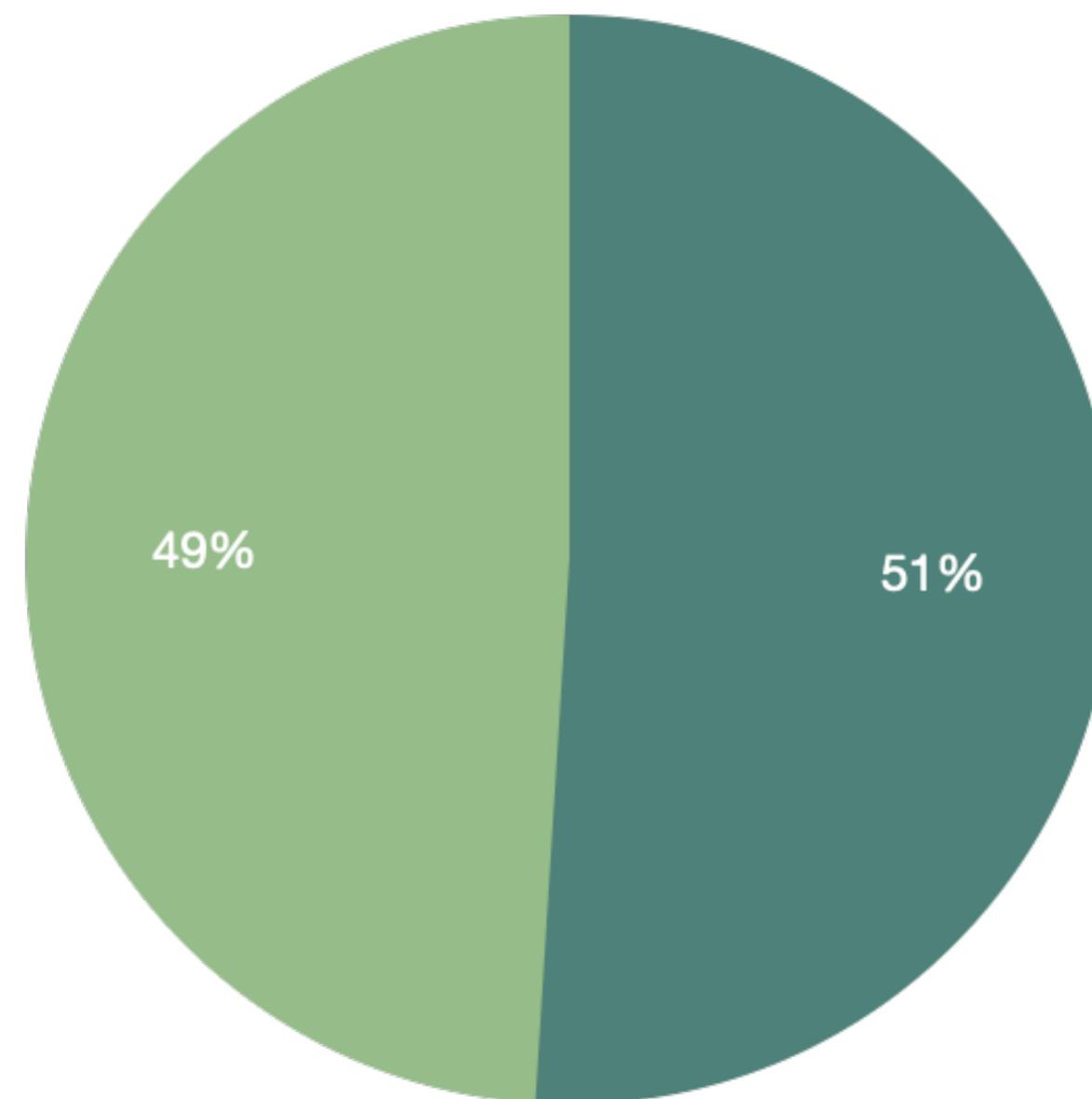
Qual è stato, in percentuale,
l'aumento complessivo
dei prezzi di copertina?

+9%

TAX CREDIT, 18APP E CARTA DOCENTI

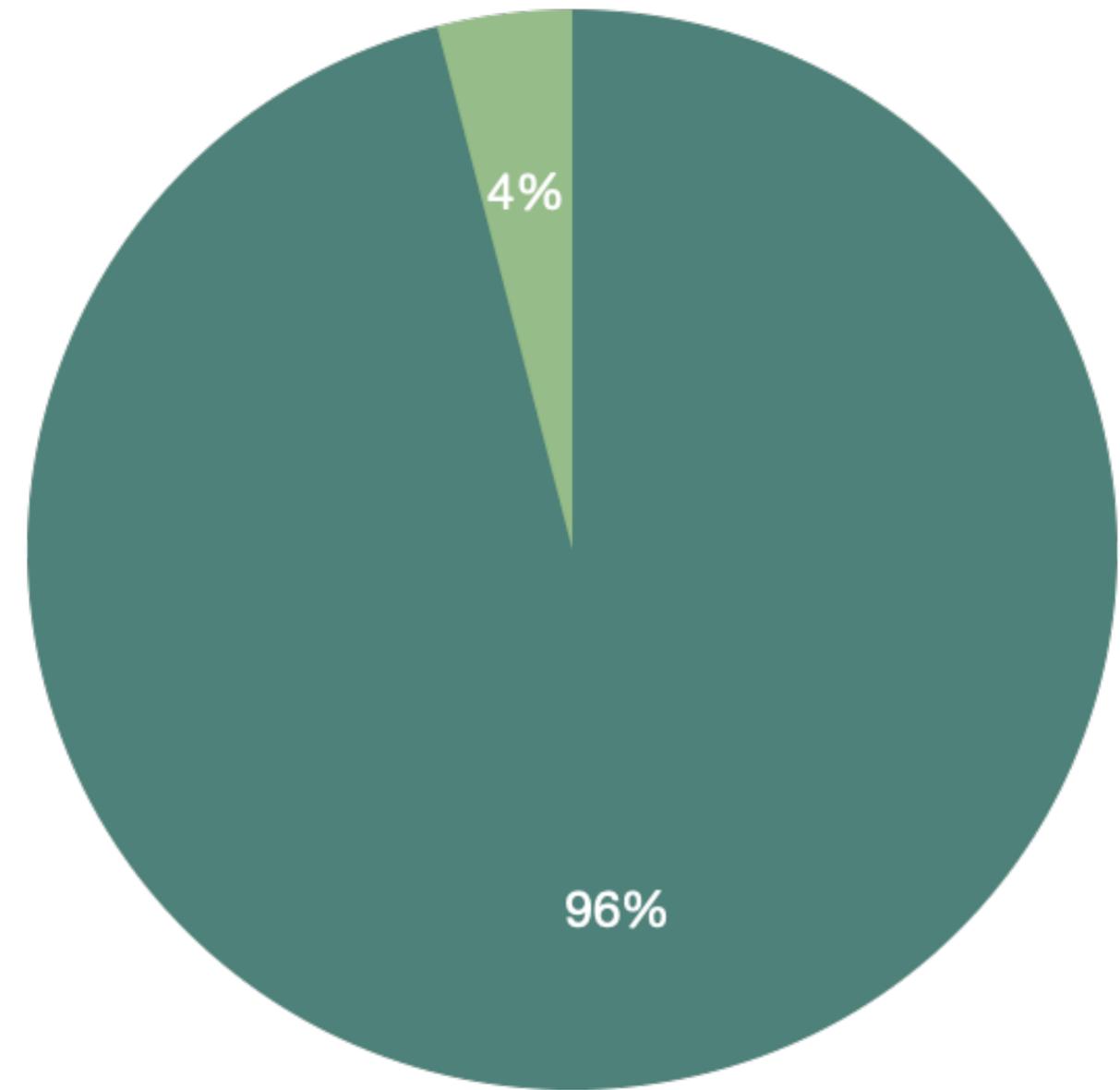
● sì ● no

Lei ha chiesto
il Tax Credit per la sua
attività?



● Sì ● No

Lo ha trovato **utile**
per l'economia della sua
attività?



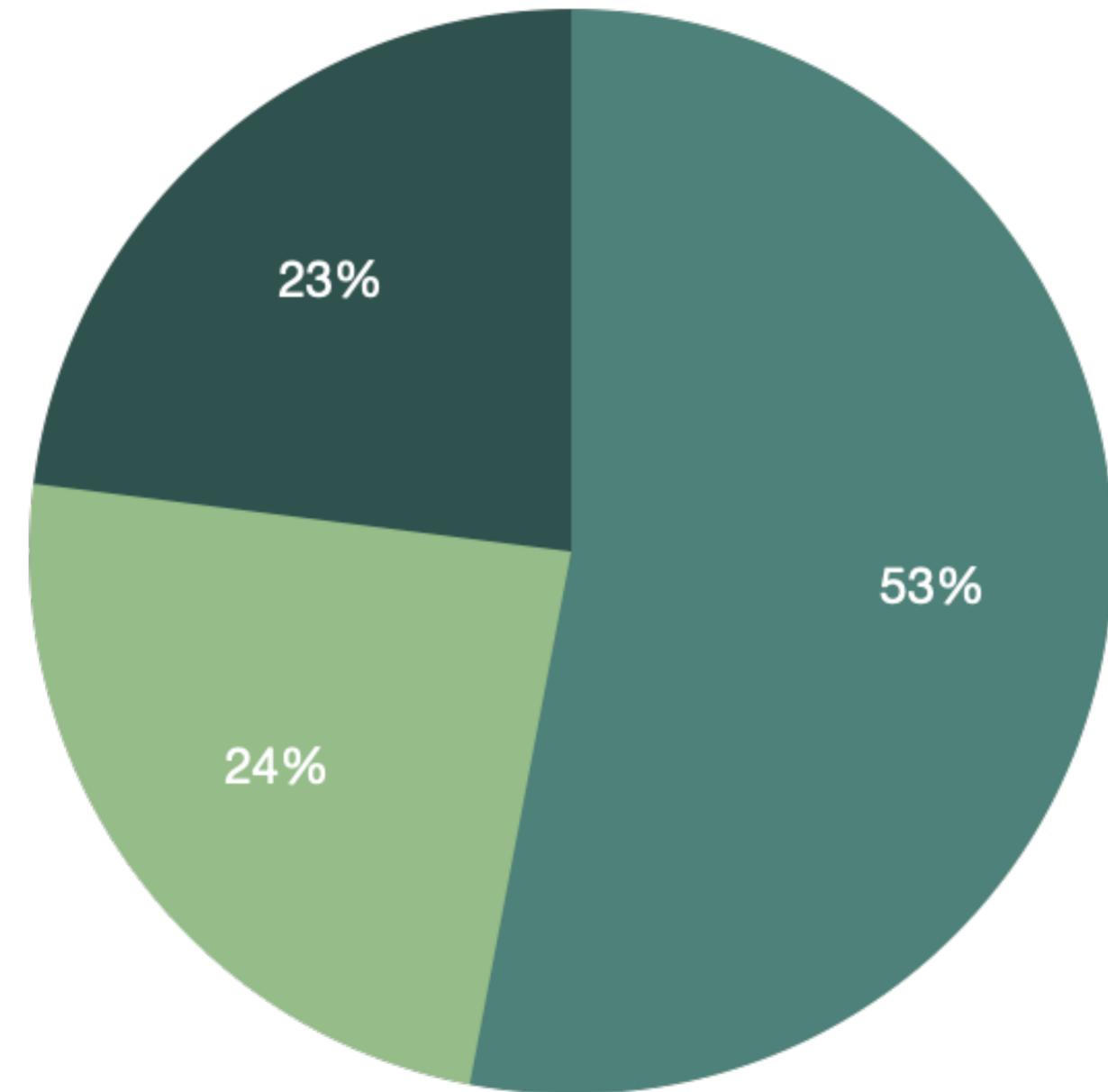
Parliamo del **Bonus 18APP**.

Quanta parte delle sue vendite
è passata attraverso questo bonus?

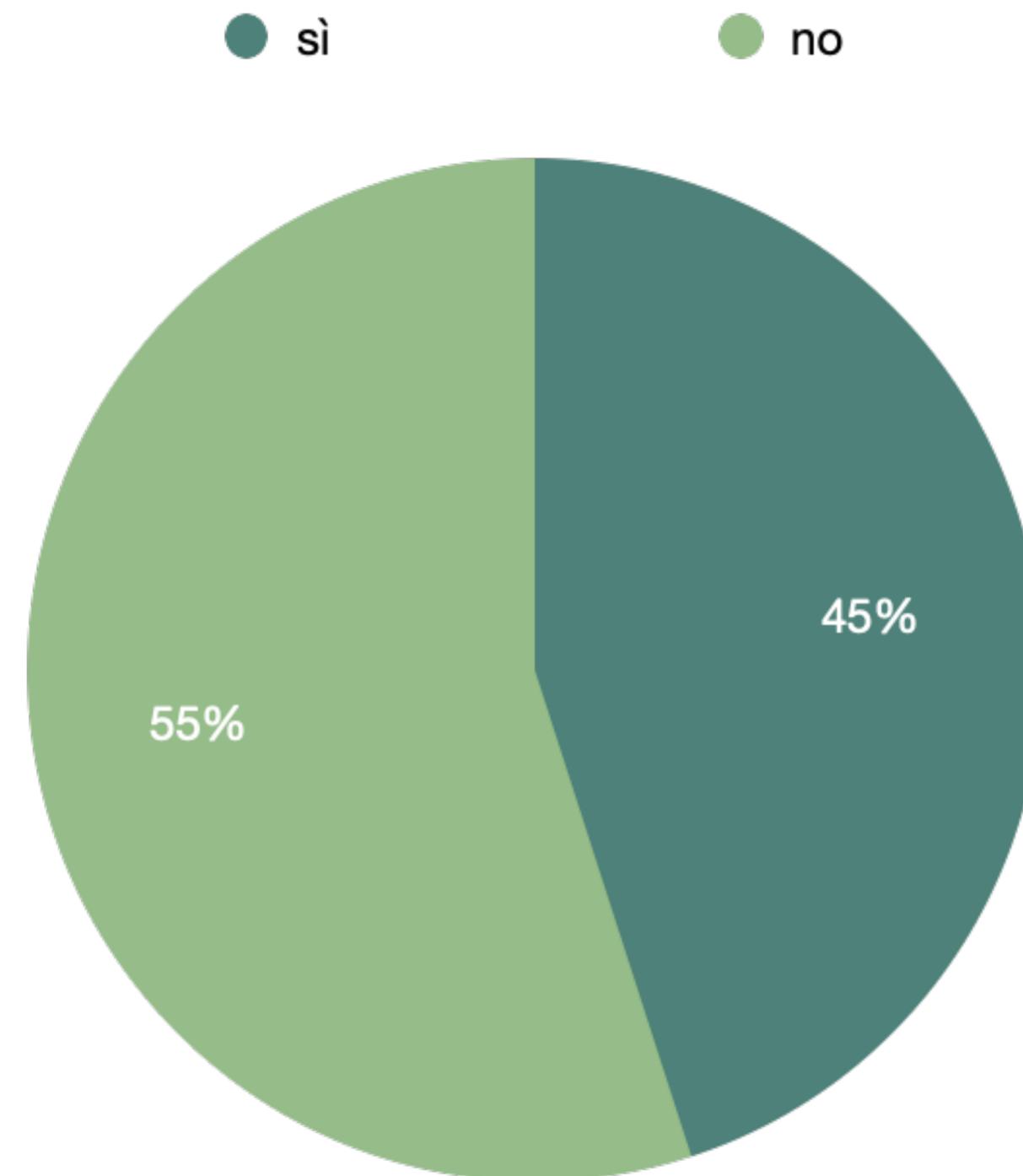
5,4%

● è stato un errore ● è stata una scelta giusta ● non saprei

Quest'anno il finanziamento del bonus 18app è stato sospeso, e sarà sostituito da un'agevolazione differente.
Che ne pensa?



Durante la pandemia, la spesa tramite **carta del docente** si era spostata verso l'online e acquisti di elettronica. Nell'ultimo anno i clienti sono tornati a usare il bonus in libreria?

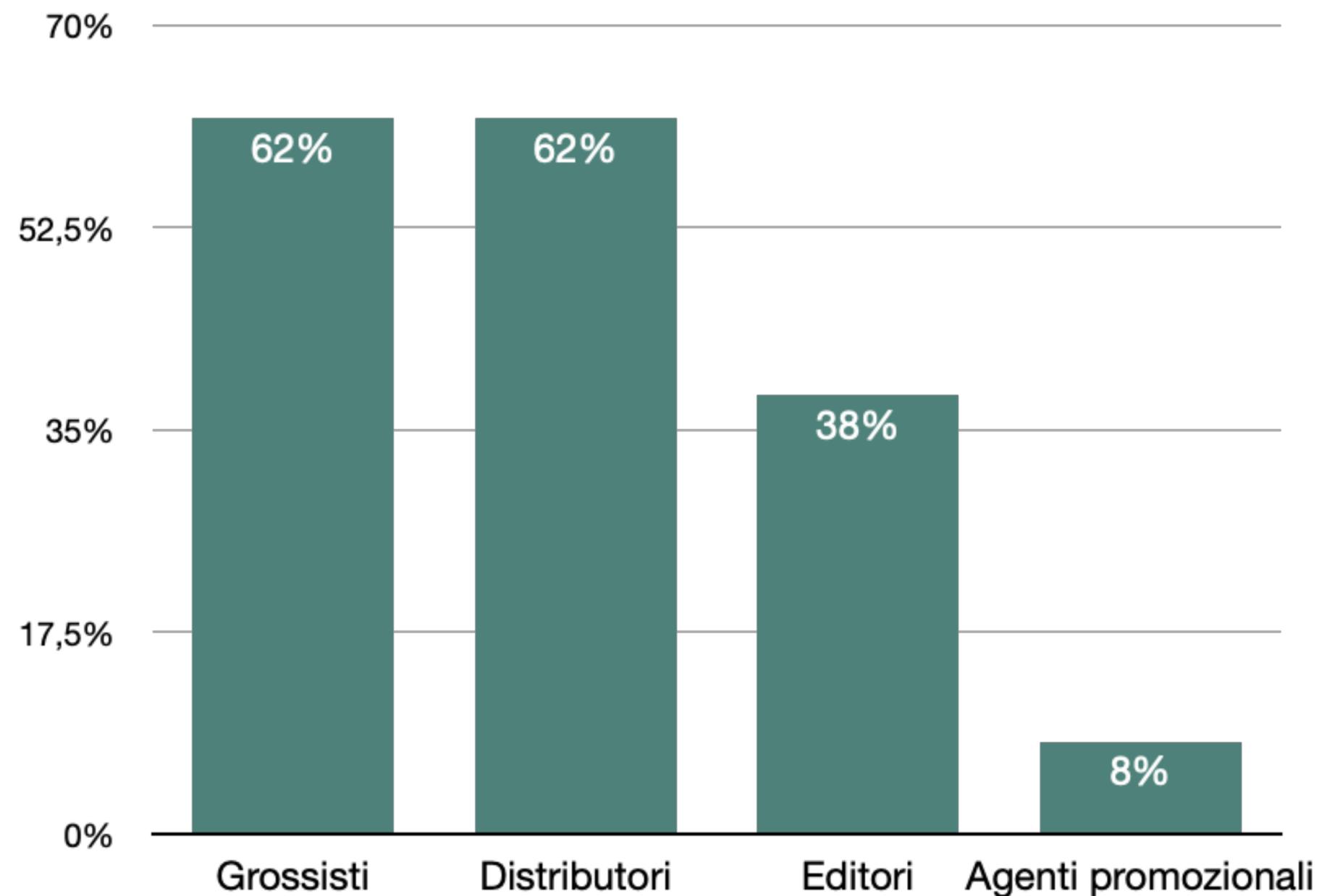


Quanta parte delle sue vendite
è passata attraverso la carta del docente?

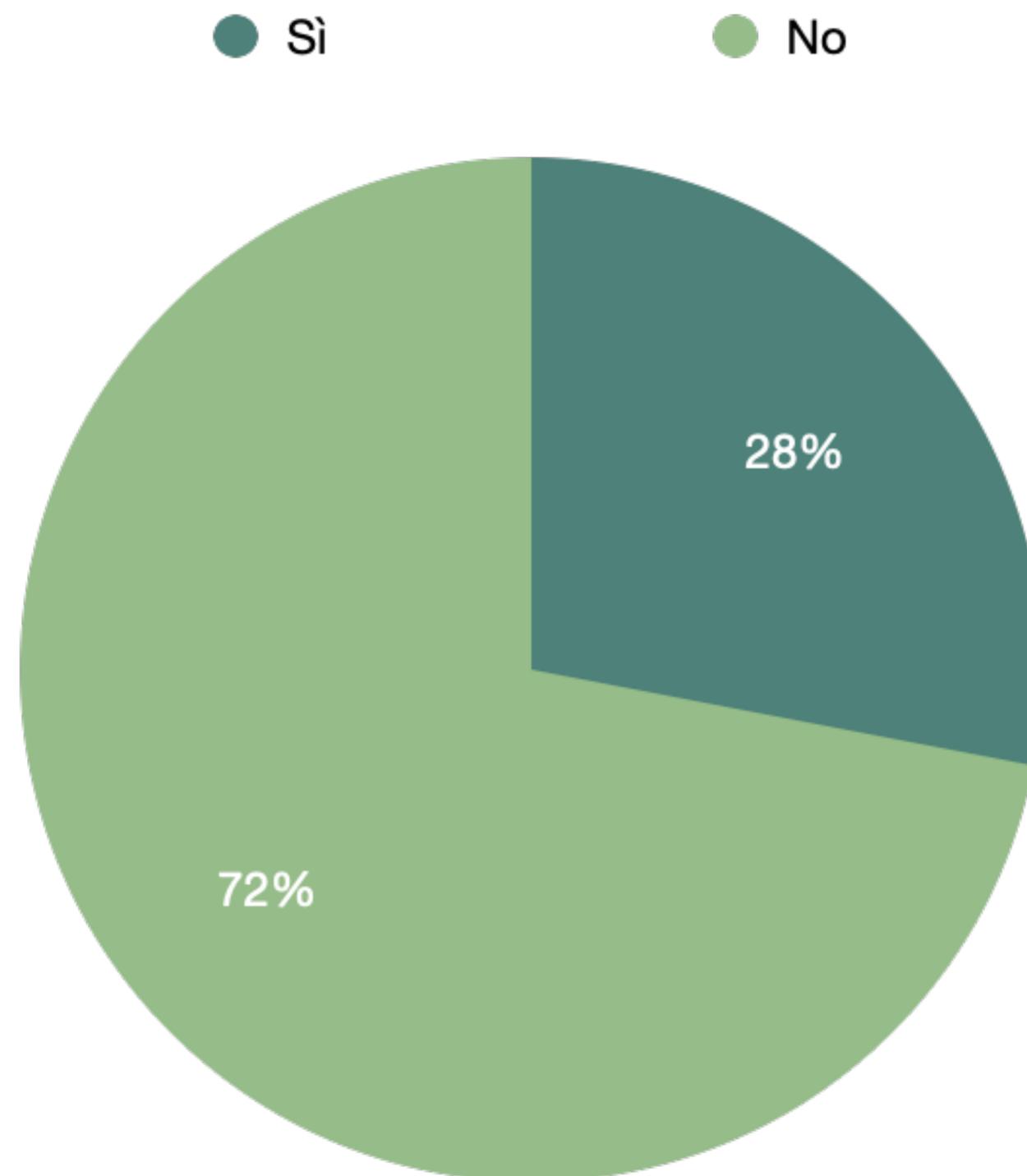
5,5%

CANALI DI DISTRIBUZIONE

Negli ultimi dodici mesi,
dove si è rifornito?
Indichi fino a due canali
di distribuzione

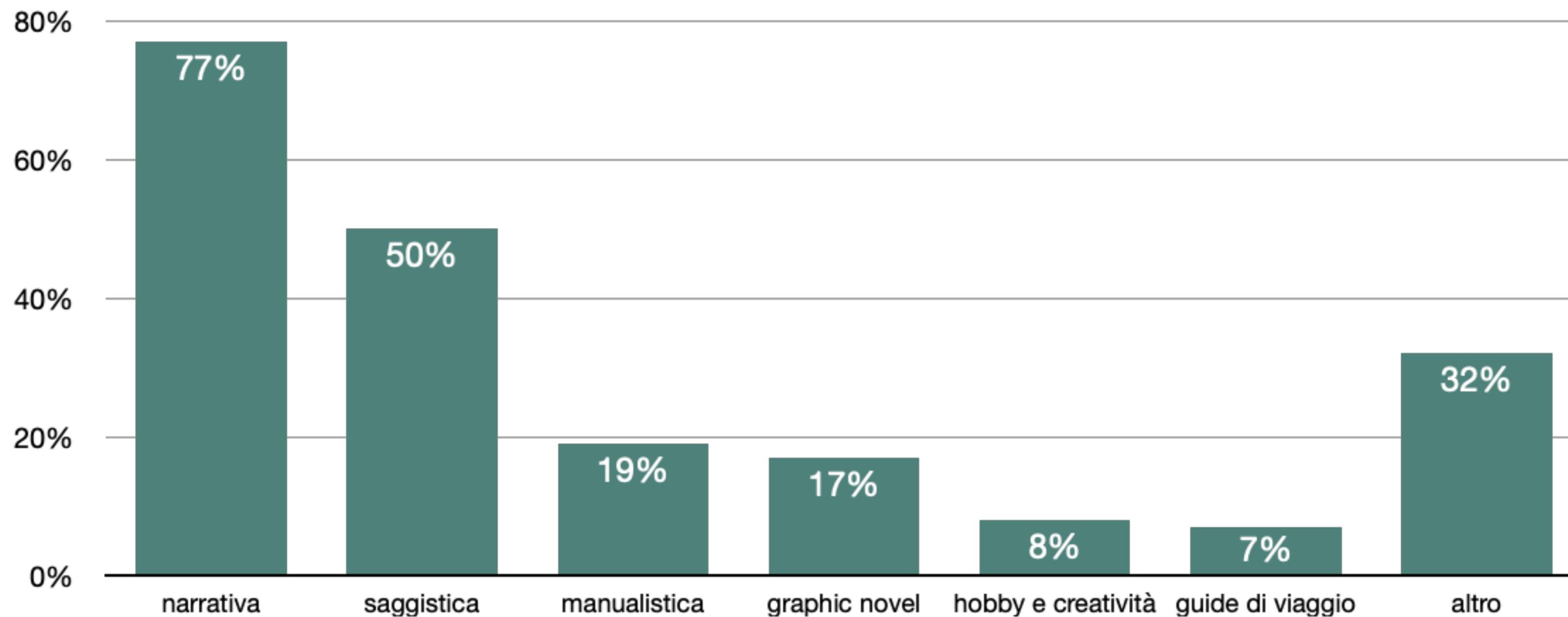


Nell'autunno del 2022 ci sono state delle **difficoltà nel rifornimento di testi scolastici da parte della GDO.** Ha riscontrato un maggior numero di clienti in libreria a causa di questo?

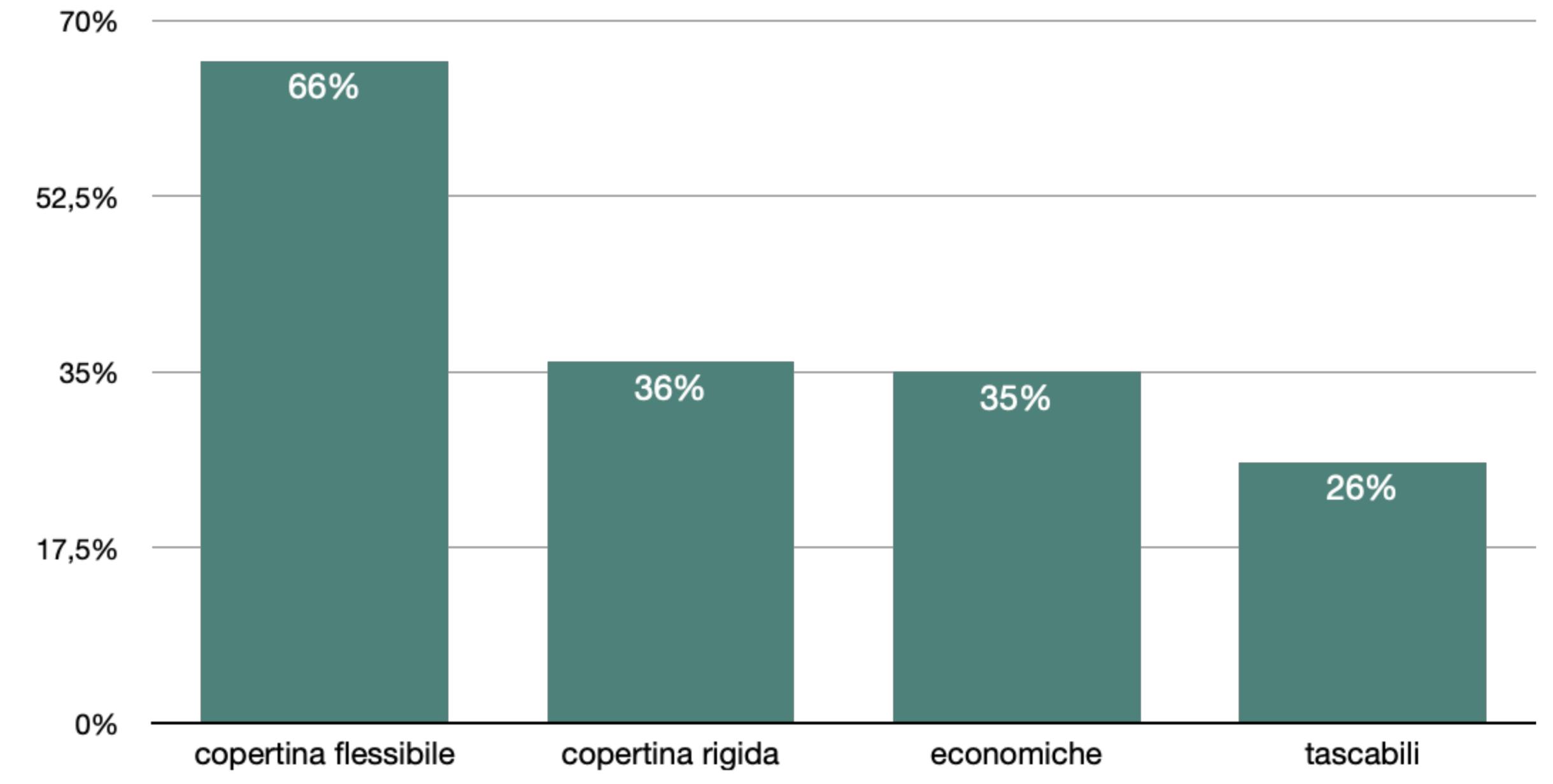


GENERI, FORMATI, CASE EDITRICI

Quale **genere di libri**, tra i seguenti, i lettori acquistano prevalentemente presso la sua libreria?

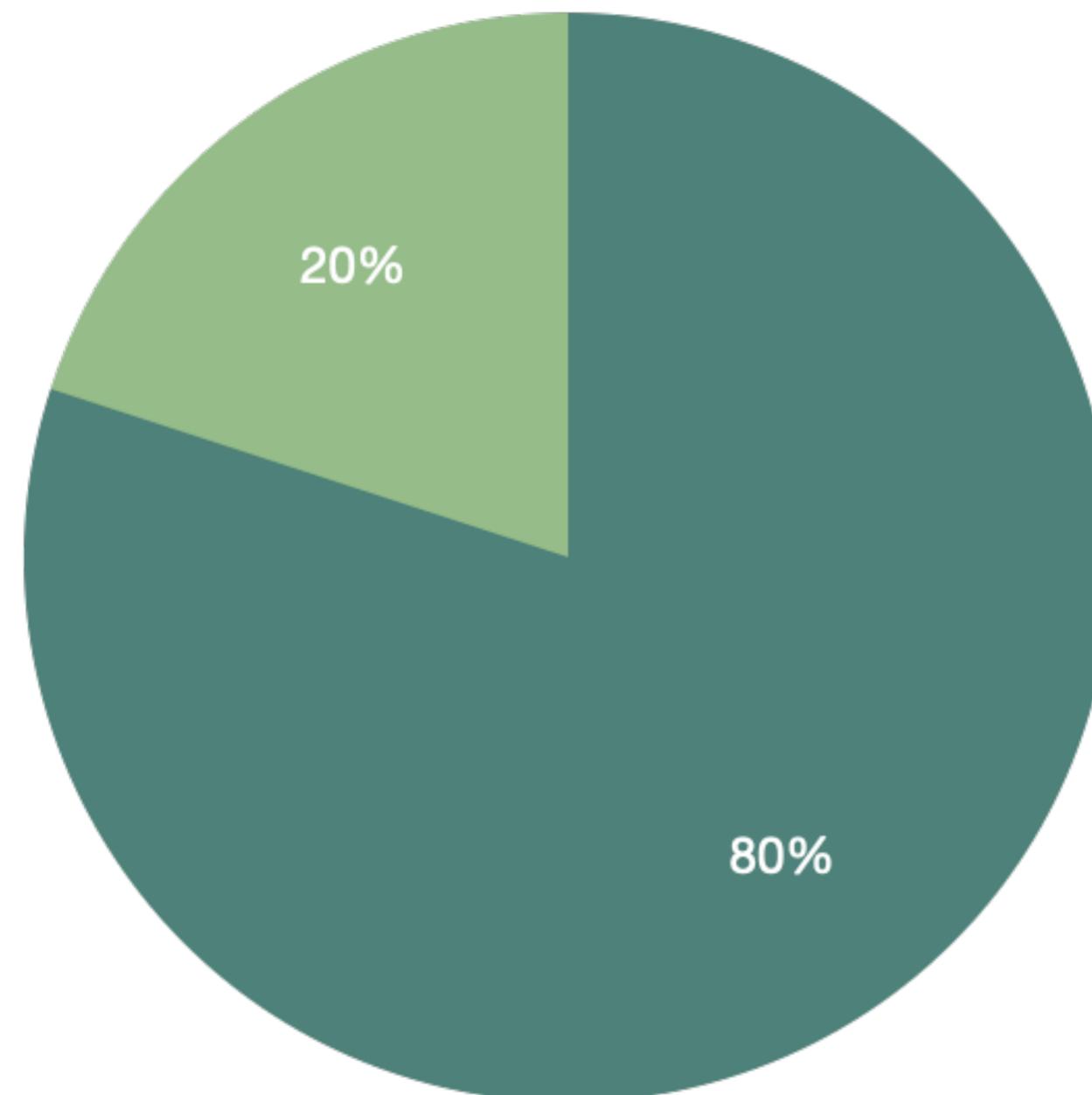


Quali **formati/edizioni**, tra i seguenti, i lettori acquistano prevalentemente presso la sua libreria?



● Sì ● No

Nella sua libreria vende anche libri pubblicati dalle **case editrici indipendenti**?

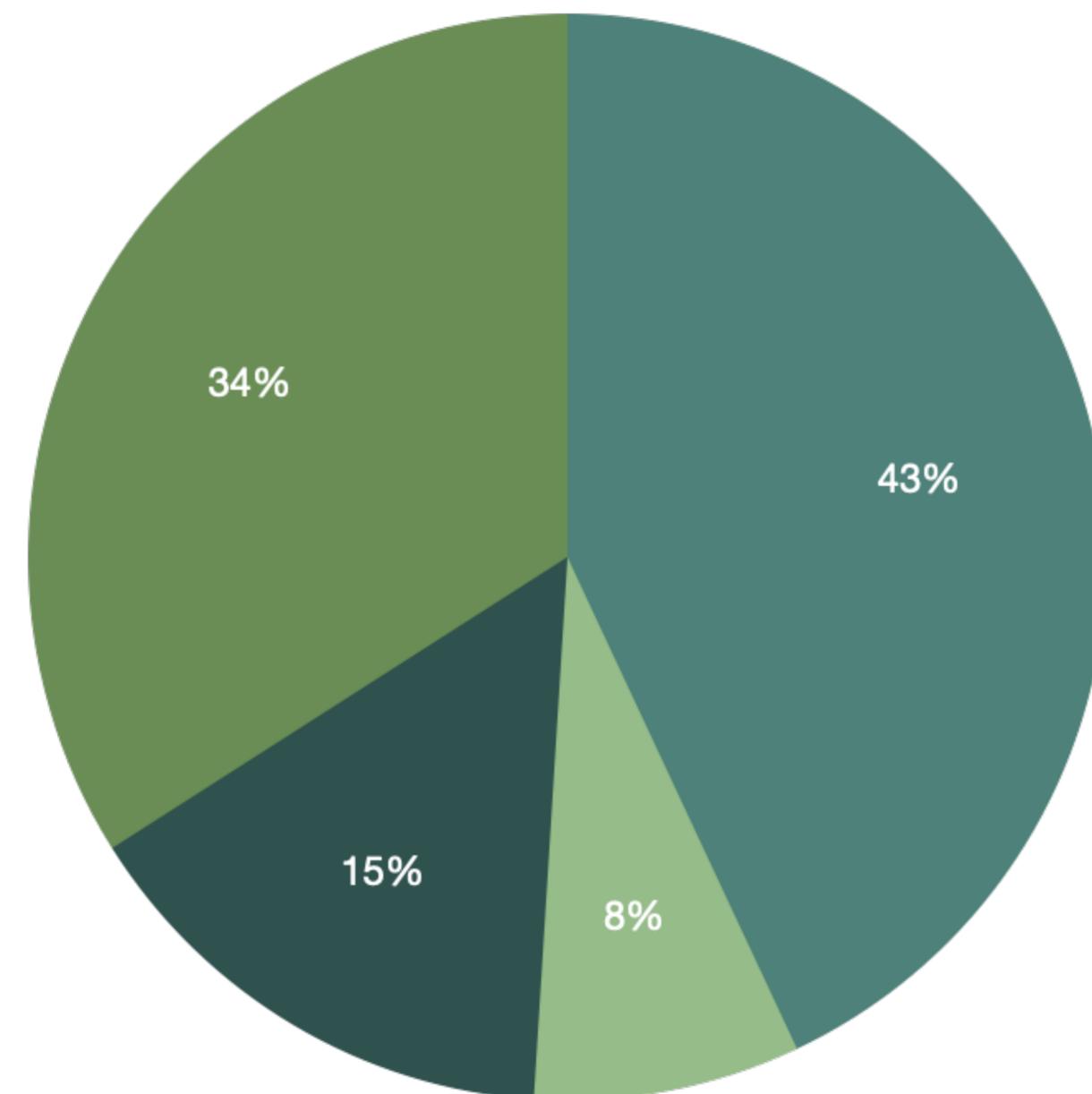


Quanto incidono
**le vendite di libri di case editrici
indipendenti**
sul totale di libri venduti dalla sua libreria?

12%

Lei organizza **eventi** con gli autori?

- Sì, in presenza
- Sì, sia in presenza sia online
- No, ma vorrei organizzarli quest'anno
- No, non li organizzo e non ne ho intenzione

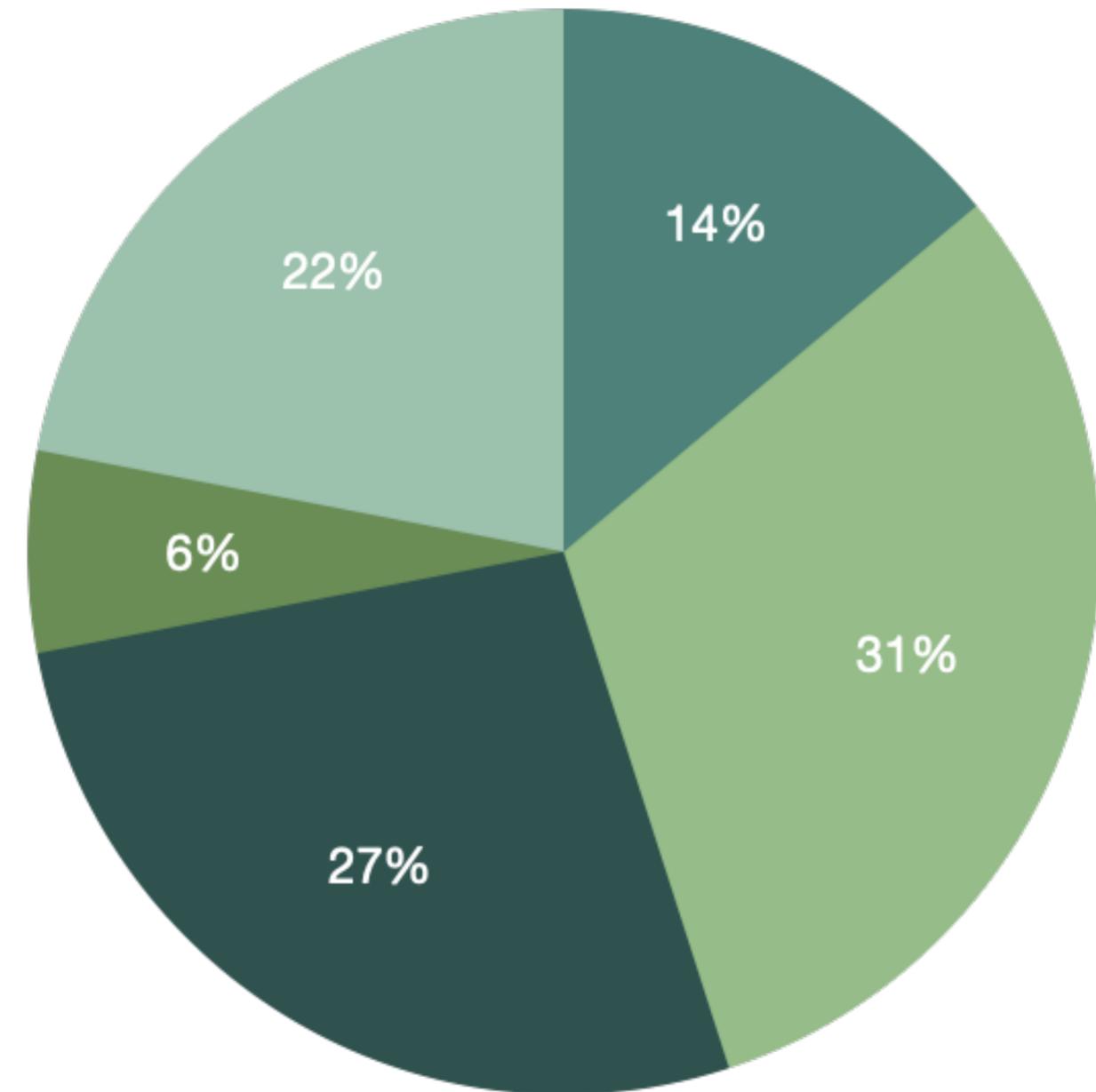


Quanti ne ha organizzati quest'anno?

8

● molto ● abbastanza ● poco ● per niente ● non saprei

Secondo lei,
gli **eventi in presenza**
aiutano le vendite?



Cosa chiederebbe **a politica e associazioni?**

Incentivare acquisti di libri nei negozi fisici - Monitorare la vendita dei rappresentanti nelle scuole - Buono acquisto per i libri scolastici - Ridurre le commissioni POS - Attenzione della politica ai costi di gestione e di affitto - Un serio programma di promozione della lettura - Spendere i bonus docenti e APP18 solo in libreria non online e non per informatica - Regolamentare la scontistica e la concorrenza per i testi scolastici - Sgravio fiscale sulle spese di trasporto - Limitare le nuove edizioni (simili alle vecchie) - Possibilità di accedere a maggiori importi con il tax credit - Sgravi contributivi
